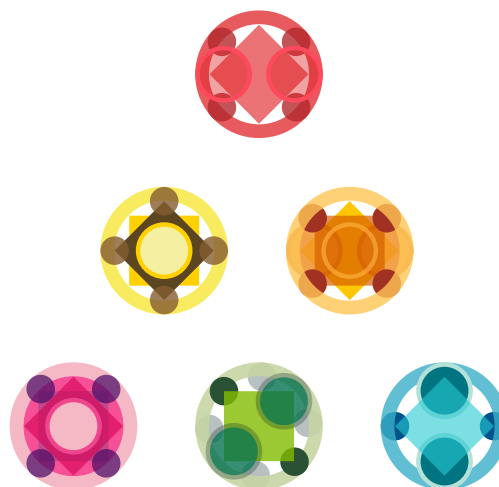




MANUALE DI IMMAGINE COORDINATA

allestidea
ARCHITETTURE PER IL TUO BUSINESS

ANALISI DELL'AZIENDA

Specializzata nella progettazione e nella creazione di allestimenti fieristici, Allestidea propone stand di design che valorizzino i brand presentandoli alle fiere di tutta Italia. Dopo aver studiato la filosofia aziendale e consultato gli elaborati, ho notato un'elevata qualità dei prodotti, ma ho riscontrato la mancanza di un'identità forte e coerente che fosse riconoscibile nei molteplici canali di comunicazione.

La mia proposta nasce dall'analisi del "Chi Siamo", "Come Lavoriamo" e infine "Cosa Offriamo".

Mi è stato chiaro fin da subito che per garantire il successo dei servizi che offre ai suoi clienti Allestidea si avvale di un criterio di pianificazione e progettazione ben dettagliato, che passa attraverso le seguenti fasi:

- 1 - ascolto delle esigenze del cliente;
- 2 - pianificazione dello sviluppo e della progettazione da parte di un team di esperti nel settore;
- 3- definizione del design;
- 4- comunicazione delle soluzioni più adatte al cliente;
- 5 - realizzazione del progetto
- 6- montaggio dello stand e garantita soddisfazione del cliente.

DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI

È sulla base di questi parametri fondamentali che delineerò la mia proposta.

Il simbolo, o meglio i simboli che andrò a creare vogliono contenere la trasposizione grafica di questa filosofia.

Il mio intento sarà quello di creare una palette di loghi per ogni macrocategoria di riferimento (Fashion & Shoes, Tourism & Culture, Beauty & Pharma, Automotive & Motorcycle, Construction & Technology, Food & Packaging).

Vedremo tuttavia che il concetto si può ampliare anche ad altri settori in cui opera Allestidea, come congressi o mostre, creando ulteriori simboli sempre coerenti e riconoscibili.

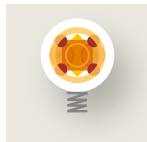
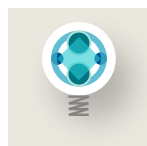
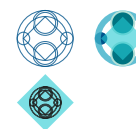
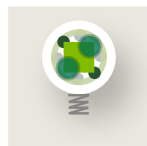
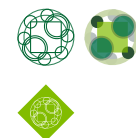
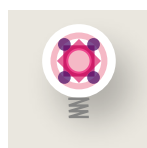
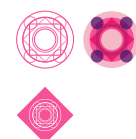
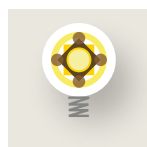
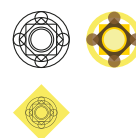
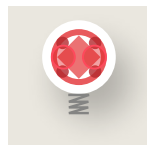
PRIMI SIMBOLI
PROVE ANTECEDENTI ALLA
DEFINIZIONE DEI CRITERI

STUDIO, EVOLUZIONE, RICERCA

COSTRUZIONE SUI CRITERI

LINEE e PIENI

SIMBOLI RICAVATI



1.



Ogni simbolo ricavato deriva dalla combinazione di queste cinque forme primarie.

Tutte le variabili create sono inscritte nella forma 1.

1 - l'ascolto delle esigenze del cliente;



2 - un team di esperti del settore si riunisce per pianificare lo sviluppo e la progettazione;



3- definizione del design



4- comunicazione delle soluzioni più adatte al cliente



5 - realizzazione del progetto



6- **montaggio** dello stand - composizione del logo



STUDIO E IDEAZIONE DEI SIMBOLI

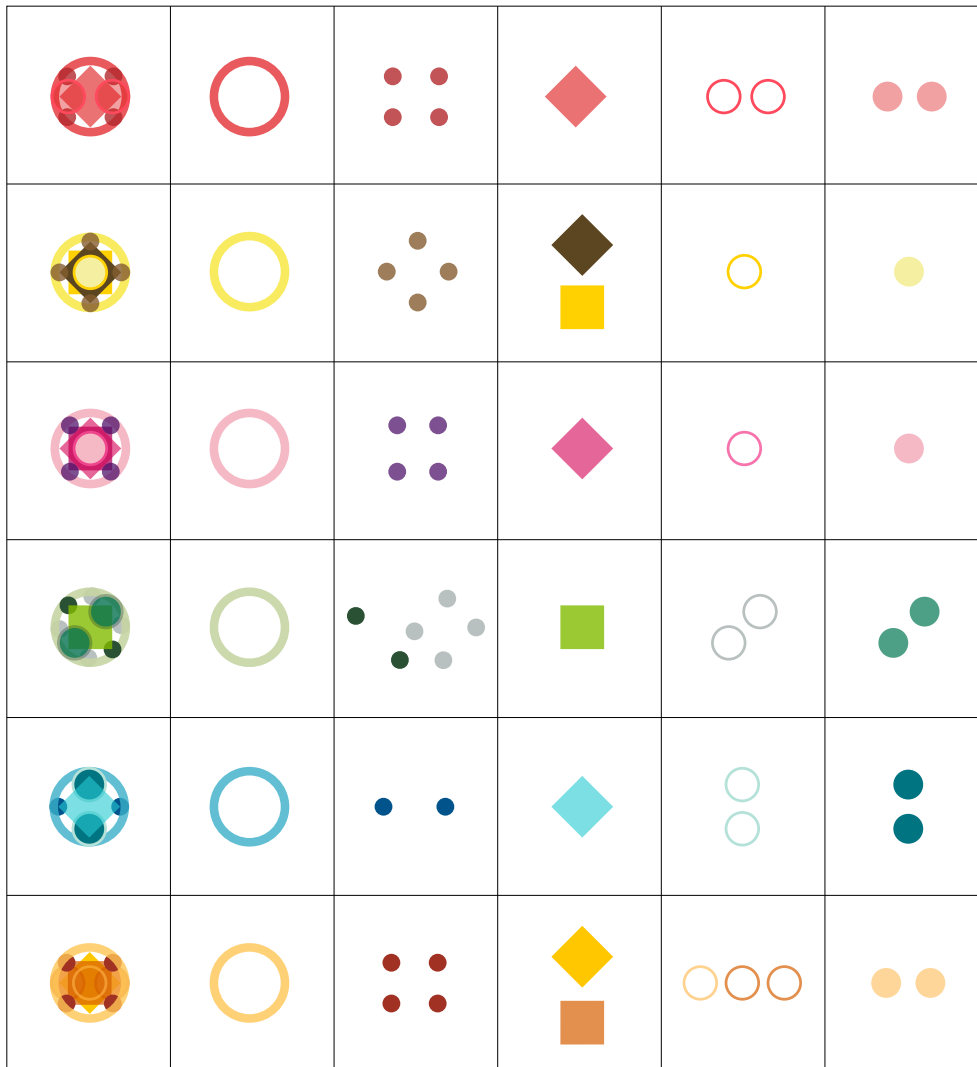
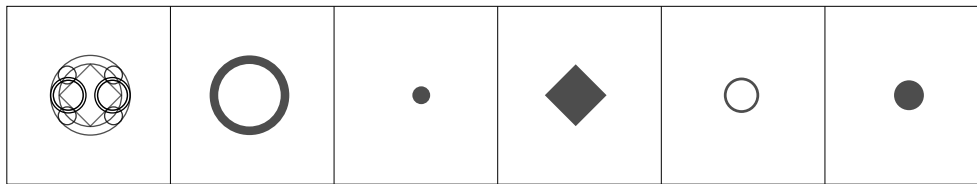
Partendo dai criteri di pianificazione e progettazione di Allestidea sono giunta a voler creare un simbolo che rappresenti chiaramente e visibilmente la congiunzione di più fattori/elementi.

Per questo, ho attribuito una forma ad ogni criterio.

L'unificazione, la congiunzione, l'insieme di tutti questi processi determinano il risultato finale; che nel lavoro di Allestidea portano al fine ultimo, ovvero il punto numero 6: montaggio dello stand e soddisfazione del cliente.

In questo caso, generano la composizione del logo.





COSTRUZIONE DEI SIMBOLI

Ogni simbolo è generato dalla combinazione di cinque figure geometriche.



Tutti gli elementi sono inscritti all'interno della figura base.

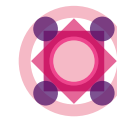
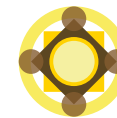


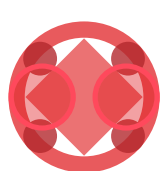
La diversa combinazione delle altre 4 figure all'interno del cerchio base permette di creare una palette di simboli variegati.

VERSATILITÀ

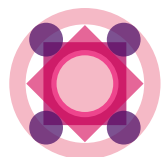
Il Punto di forza di questi simboli è la versatilità e la dinamicità che li rendono sempre diversi, ma sempre riconoscibili.

Essi, sono stati creati per le macrocategorie fieristiche ma questo concept si presta molto bene per essere ampliato. Se ne possono creare infatti molti altri qualora si dovesse aggiungere un'area, oppure impiegarli in un altro settore come ad esempio mostre, congressi, allestimenti scenografici vetrine etc.





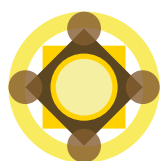
1. RGB 223-20-23 70%
2. PANTONE 1805C 80%
3. PANTONE 1785C
1. RGB 223-20-23 60%
1. RGB 223-20-23 40%



1. RGB 223-20-23 70%
2. PANTONE 1805C 80%
3. PANTONE 1785C
1. RGB 223-20-23 60%
1. RGB 223-20-23 40%



1. RGB 223-20-23 70%
2. PANTONE 1805C 80%
3. PANTONE 1785C
1. RGB 223-20-23 60%
1. RGB 223-20-23 40%



1. RGB 223-20-23 70%
2. PANTONE 1805C 80%
3. PANTONE 1785C
1. RGB 223-20-23 60%
1. RGB 223-20-23 40%



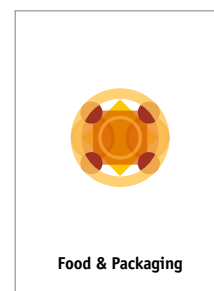
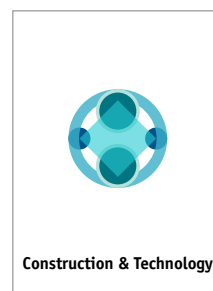
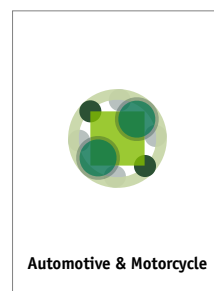
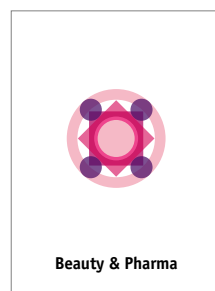
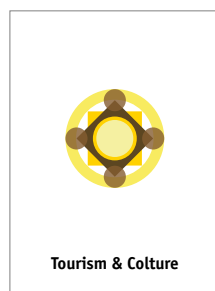
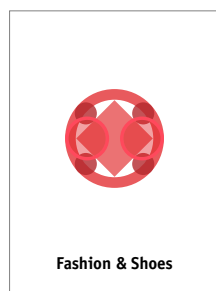
1. RGB 223-20-23 70%
2. PANTONE 1805C 80%
3. PANTONE 1785C
1. RGB 223-20-23 60%
1. RGB 223-20-23 40%



1. RGB 223-20-23 70%
2. PANTONE 1805C 80%
3. PANTONE 1785C
1. RGB 223-20-23 60%
1. RGB 223-20-23 40%

SPECIFICHE COLORE

A lato, la tavolozza dei colori istituzionali primari di ogni logo.



ASSEGNAZIONE MACROCATEGORIE

Attraverso una valutazione cromatica, i simboli delineati sono stati assegnati alle macro-categorie. In questo modo, le aree indicate possono essere identificate anche solo grazie al colore.

NORMATIVA LOGO



AREA DI RISPETTO



LEGGIBILITÀ

allestidea
ARCHITETTURE PER IL TUO BUSINESS

allestidea
ARCHITETTURE PER IL TUO BUSINESS

allestidea
ARCHITETTURE PER IL TUO BUSINESS

allestidea **allestidea**

NEGATIVO



SU SFONDO COLORATO



PANTONE 137 C

RGB 255 - 164 - 0

CMYK 0 - 42,54 - 93,31 - 0

FONT ISTITUZIONALE

a b c d e f g
h i j k l m n
o p q r s t u
v w x y z

A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T U
V W X Y Z

1 2 3 4 5
6 7 8 9 10
" ", . ! ?

PROPORZIONI

L'immagine 1, mostra i rapporti tra gli spazi che compongono il logo, in modo da poter essere riprodotto e utilizzato in maniera efficiente secondo diverse necessità di dimensione. Le misure sono riportate in proporzioni.

La chiarezza comunicativa del marchio è determinata dalla distanza di rispetto, da altri elementi circostanti.

Per questo motivo è stato stabilito un margine pari a 2x in ogni lato della struttura (immagine 2).

LEGGIBILITÀ

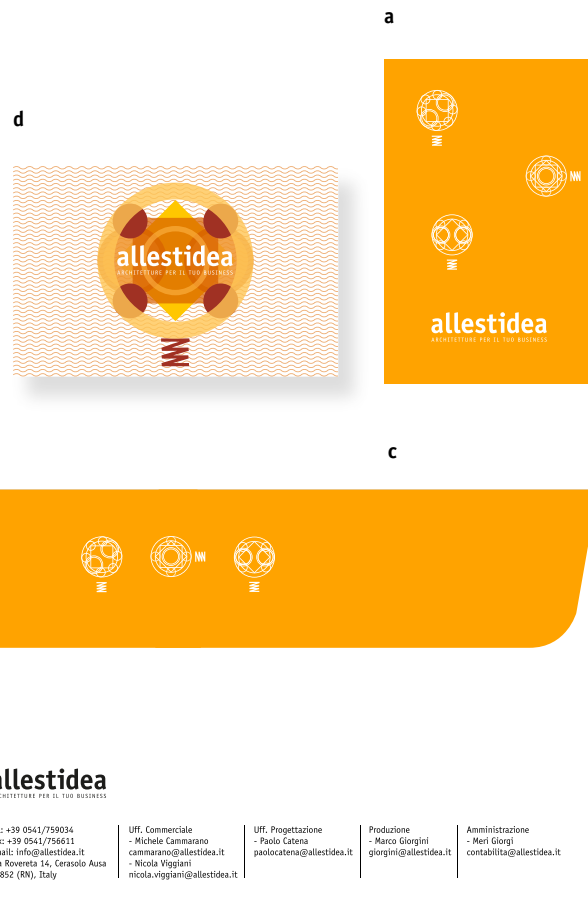
Per assicurare la massima leggibilità si consiglia di non riprodurre il marchio ad una dimensione inferiore rispetto a quanto indicato.

La dimensione minima di base del logo è 20 mm.

Qualora fosse necessario ridurre ulteriormente il logo si consiglia di eliminare la dicitura cosicché la leggibilità del logo risulti comunque buona.

FONT

Il carattere istituzionale scelto è l'Officina Sans Std e si applica sia alla dicitura: "Allestidea" sia alla tipografia dei testi di supporto, con possibile variante Serif.

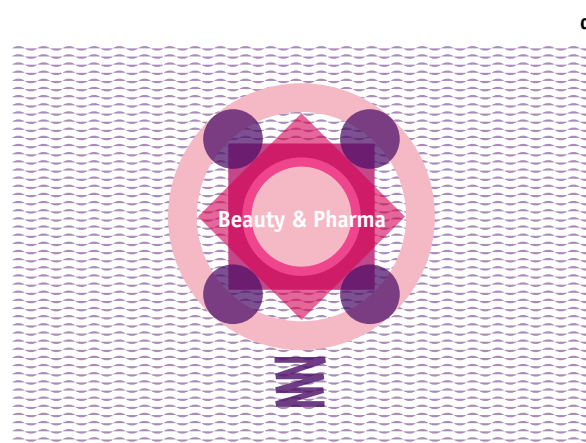
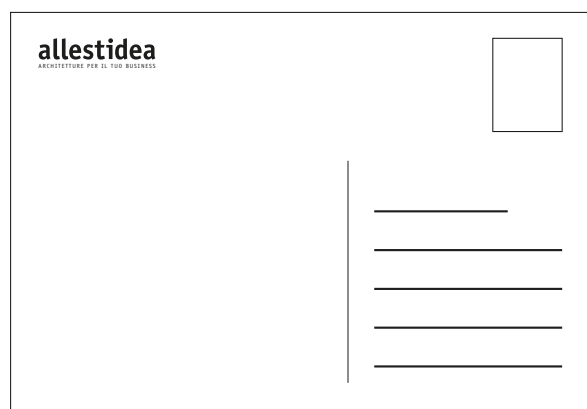
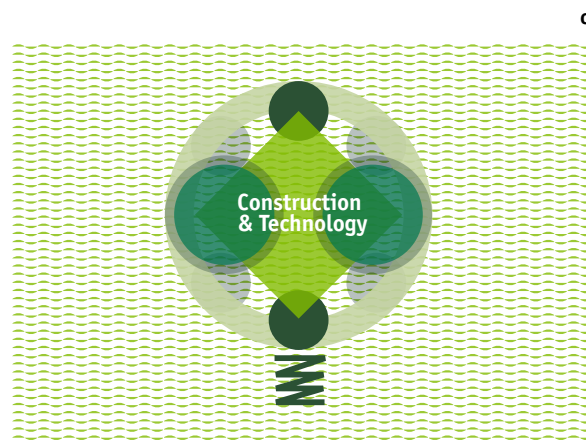
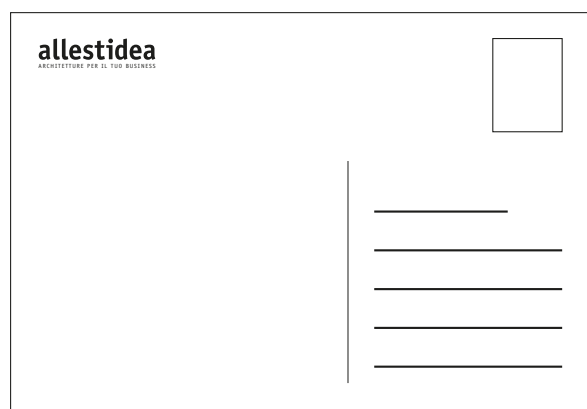
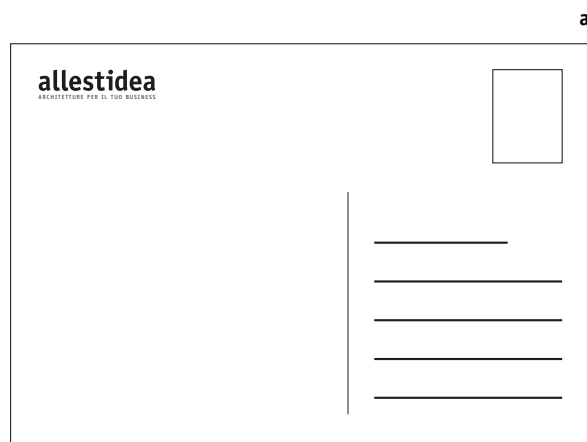


CORREDO AZIENDALE

- a. BIGLIETTO DA VISITA (fronte)
- b. CARTA INTESTATA
- c. BUSTA DA LETTERE

d. Seconda proposta di biglietto da visita da coordinare eventualmente con il corredo.

dimensioni ridotte del 50%



CARTOLINE

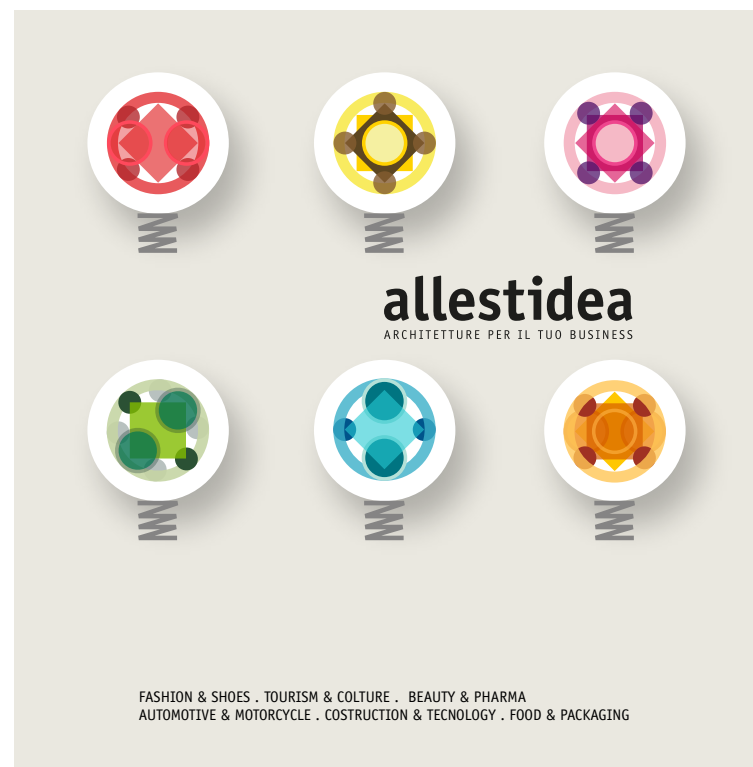
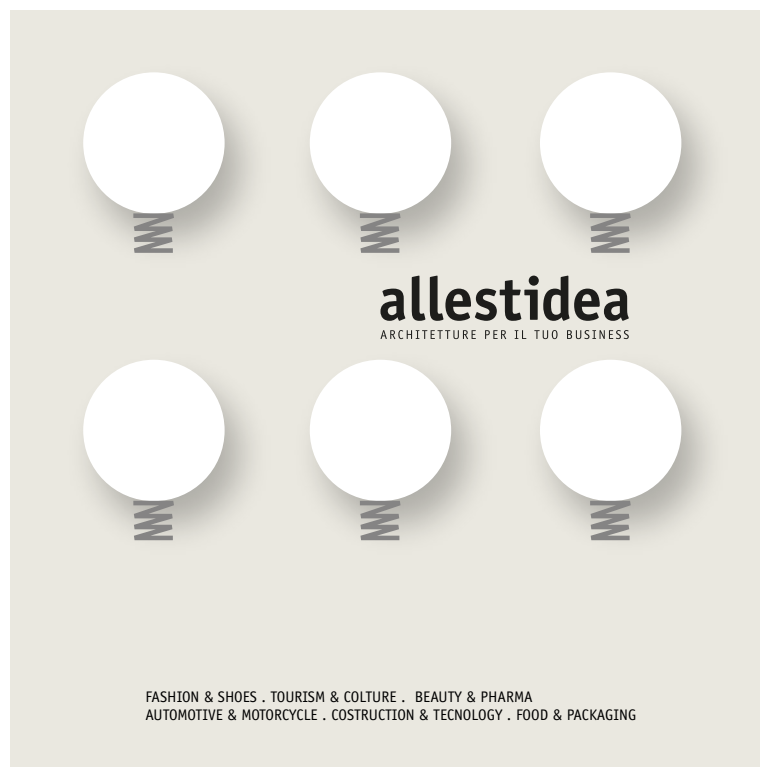
La cartolina può costituire un gradito ricordo per i clienti.

Ho pensato di creare una cartolina personalizzata per ogni macro-categoria recando al loro esterno la declinazione del marchio personalizzato a colori.

A lato alcuni esempi:

- a. Retro delle cartoline.
- b. Cartolina proposta per la sezione Fashion & Shoes.
- c. Cartolina pensata per la sezione Construction & Technology.
- d. Cartolina pensata per la sezione Beauty & Pharma.

Le cartoline sono realizzate in formato 150x105 mm.



COPERTINA BROCHURE

Come proposta per la copertina della brochure, ho creato delle lampadine stilizzate all'interno delle quali come fonte luminosa ho posto i loghi creati.



ESEMPIO DI APPLICAZIONE

I loghi creati sono facilmente riconducibili all'azienda che ne fa uso.

A lato un esempio di applicazione del logo Fashion & Shoes su una fotografia che può essere impiegata per la pagina di una rivista, l'interno di una brochure, un post su un Social, etc.